



საჯარო სამართლის იურიდიული პირი -

ახალგაზრდობის სააგენტო

პროგრამა -

ახალგაზრდული ღონისძიებების ხელშეწყობა

ქვეპროგრამა -

ახალგაზრდული ორგანიზაციების გაძლიერების ხელშეწყობა



შინაარსი	
შესავალი.....	2
ორგანიზაციის ხედვა.....	2
ახალგაზრდული სფეროს განვითარება.....	3
პროგრამის მიზნები	3
საბოლოო მიზანი.....	3
სპეციფიური მიზნები.....	3
თემატური მიმართულებები.....	4
I თემატური მიმართულება: გრძელვადიანი და განმეორებადი შედეგების მომტანი მდგრადი პლატფორმის შექმნა და არაფორმალური განათლების გზით ახალგაზრდებში კომპეტენციების განვითარება.....	4
1. მოქალაქეობრივი კომპეტენცია.....	4
2. გარემოსდაცვითი კომპეტენცია.....	5
3. ანალიტიკური, ტექნოლოგიური, ინფორმაციული და სამეცნიერო კომპეტენცია.....	5
4. სამეწარმეო და ინიციატივის კომპეტენცია.....	5
5. შემოქმედებითობისა და კრიტიკული აზროვნების კომპეტენცია.....	5
7. ურთიერთობის კომპეტენცია (საბაზო).....	6
8. კულტურული გამოხატვის და კულტურათმორისი ურთიერთობის კომპეტენცია.....	6
9. ჯანმრთელობის დაცვისა და ჯანსაღი ცხოვრების კომპეტენცია.....	6
დაფინანსების ოდენობა.....	7
პროექტის ხანგრძლივობა.....	7
მონაწილეობის პირობები.....	8
I თემატური მიმართულების ფარგლებში წარმოდგენილი საგრანტო პროექტების შეფასების კრიტერიუმები.....	9
II თემატური მიმართულება: საქართველოში რეგისტრირებული ახალგაზრდული ორგანიზაციების განვითარება/გამლიერების ხელშეწყობა.....	11
II თემატური მიმართულების ფარგლებში წარმოდგენილი საგრანტო პროექტების შეფასების კრიტერიუმები.....	13
თანადაფინანსება ორივე თემატურ მიმართულებაზე.....	14



შესავალი

ორგანიზაციის ხედვა

„მე-4 ტექნოლოგიური რევოლუციის ეპოქაში“ თანამედროვე, კონკურენტუნარიანი ქვეყნის აშენება შესაძლებელია მხოლოდ ამ ეპოქის შვილების, **ახალგაზრდების**, აქტიური **მონაწილეობით** ქვეყნის ყველა სფეროს განვითარებაში. მათი ხედვების გათვალისწინებითა და უშუალო ჩართულობით.

ახალგაზრდობა არის სახელმწიფოს ადამიანური კაპიტალის მთავარი განახლებადი რესურსი.

ახალგაზრდული ასაკი ადამიანის განვითარების ის მნიშვნელოვანი პერიოდია, რომლის დროსაც ხდება **პიროვნების ჩამოყალიბება** და **საზოგადოებაში ინტეგრირება**.

ახალგაზრდა ადამიანი თანამედროვე სამყაროში:

- ფიზიკურად და მენტალურად („მაინდსეტი“) ჯანსაღი
- განათლებული (კომპეტენციების მქონე)
- შემოქმედი
- დასაქმებული
- რეალიზებული
- საზოგადოებრივ ცხოვრებაში ჩართული

სსიპ „ახალგაზრდობის სააგენტო“ ყველა სეგმენტის ახალგაზრდობისთვის შესაძლებლობების შემქმნელი პლატფორმაა, რომელიც საკუთარი საქმიანობით ხელს უწყობს ახალგაზრდების (14-29 წლის პირები), მათ შორის სპეციალური საჭიროებების მქონე და უმცირესობათა წარმომადგენელი ახალგაზრდების, სრულფასოვანი განვითარებისათვის შესაბამისი გარემოსა და ეკოსისტემის შექმნას, ახალგაზრდული პოლიტიკით განსაზღვრული პრიორიტეტული მიმართულებებით ცნობიერების ამაღლებას, კონკურენტუნარიანობის გაზრდას, ღირსეული დასაქმების შესაძლებლობის ხელშეწყობას, კომპეტენციების ზრდას და საზოგადოებრივ ცხოვრების ყველა სფეროში ჩართვას ადგილობრივ დონეზე.



ახალგაზრდული სფეროს განვითარება

საქართველოს სახელმწიფო ახალგაზრდული პოლიტიკა აღიარებს, რომ ახალგაზრდობა ქვეყნისათვის განსაკუთრებულ ფასეულობას წარმოადგენს. საქართველოს მთავრობის მიზანია, ხელი შეუწყოს ახალგაზრდების სრულფასოვანი განვითარებისათვის შესაბამისი გარემოს შექმნას, სადაც ახალგაზრდები შეძლებენ საკუთარი შესაძლებლობების სრულად რეალიზებას და საზოგადოებრივი ცხოვრების ყველა სფეროში აქტიურად ჩართვას.

გლობალიზაციის და მოდერნიზაციის შედეგად მსოფლიო სულ უფრო მრავალფეროვანი და ურთიერთდაკავშირებული ხდება. ახალგაზრდები მრავალ გამოწვევასა და სირთულეებს ხვდებიან ცხოვრების სხვადასხვა სფეროში. ასეთ პირობებში შესაბამისი ცოდნა და უნარები, რომლებიც ახალგაზრდებს სჭირდებათ ღირსეული და წარმატებული ცხოვრებისთვის, გახდა უფრო კომპლექსური, უფრო მეტს მოითხოვს ახალგაზრდებისაგან, ვიდრე გარკვეული ვიწრო პროფესიის ფლობაა.

„ახალგაზრდული საქმიანობა“ მთელი სიცოცხლის მანძილზე სწავლის განსაკუთრებული მნიშვნელობის მქონე ინსტრუმენტია, რომელიც ხელს უწყობს ჯანსაღად მოაზროვნე ახალგაზრდა პიროვნებების ჩამოყალიბებას; ახალგაზრდების, რომელთაც აქვთ პასუხისმგებლიანი და შემოქმედებითი მიდგომა გამოწვევების დაძლევის პროცესში და აქტიურ მონაწილეობას იღებენ საზოგადოებრივ ცხოვრებაში. ახალგაზრდული საქმიანობა შესაძლებლობას აძლევს ახალგაზრდებს, განუვითარდეთ ცოდნა, უნარები და დამოკიდებულებები, რომლებიც აუცილებელია საზოგადოებრივ ცხოვრებაში სრულფასოვნად მონაწილეობისთვის და საკუთარი პოტენციალის მაქსიმალურად რეალიზებისთვის.

საქართველოს სახელმწიფო ახალგაზრდული პოლიტიკის დოკუმენტი¹ ახალგაზრდების ასაკი 14-29 წლით არის განსაზღვრული.

პროგრამის მიზნები

საბოლოო მიზანი

საპროექტო განაცხადების კონკურსის საბოლოო მიზანია წვლილი შეიტანოს სახელმწიფოს ახალგაზრდული პოლიტიკის განხორციელებაში, რათა ახალგაზრდულმა ორგანიზაციებმა ხელი შეუწყონ ახალგაზრდების სრულფასოვანი განვითარებისათვის შესაბამისი გარემოს შექმნას, სადაც ახალგაზრდები შეძლებენ საკუთარი პოტენციალის სრულად რეალიზებას და საზოგადოებრივი ცხოვრების ყველა სფეროში აქტიურად ჩართვას.

სპეციფიური მიზნები

საპროექტო განაცხადების კონკურსის უშუალო/სპეციფიური მიზნებია:

1. ხელი შეუწყოს ახალგაზრდების კომპეტენციების გაუმჯობესებას, რომელიც განაპირობებს მათ კონკურენტუნარიანობას და დასაქმებას;
2. გააძლიეროს ახალგაზრდების ინდივიდუალური პასუხისმგებლობა და კომპეტენციები, რაც მათ პიროვნული განვითარების უკეთეს შესაძლებლობებს მისცემს;



3. გაააქტიუროს ახალგაზრდების მონაწილეობა და უშუალო ჩართულობა ქვეყნის საზოგადოებრივ, ეკონომიკურ, კულტურულ და პოლიტიკურ ცხოვრებაში.



თემატური მიმართულებები

I თემატური მიმართულება: გრძელვადიანი და განმეორებადი შედეგების მომტანი მდგრადი პლატფორმის შექმნა და არაფორმალური განათლების გზით ახალგაზრდებში კომპეტენციების განვითარება

თემატური მიმართულების ძირითად მიზანს წარმოადგენს თითოეულ რეგიონში გრძელვადიანი და განმეორებადი შედეგების მომტანი ახალგაზრდული მდგრადი პლატფორმების შექმნა, რომლებიც არაფორმალური განათლების გზით უზრუნველყოფენ ახალგაზრდების კომპეტენციების ზრდას. ხელს შეუწყობს და გაადვილებს ახალგაზრდულ ორგანიზაციებს, კონკრეტულ რეგიონში მცხოვრებ ახალგაზრდებს, ადგილობრივ ხელისუფლებას და სხვა დაინტერესებულ მხარეებს შორის თანამშრომლობას და ურთიერთობას. მხარს დაუჭერს ახალგაზრდულ ინიციატივებს და უზრუნველყოფს მათ ჩართულობას ადგილობრივ საზოგადოებრივ, ეკონომიკურ თუ კულტურულ ცხოვრებაში და სხვადასხვა ახალგაზრდულ პროექტებში.

პლატფორმის ფარგლებში განსაზღვრებული შესაბამისი კომპეტენციები:

1. მოქალაქეობრივი კომპეტენცია

მიზანი: განუვითაროს ახალგაზრდას კომპეტენცია, რომელიც მას დაეხმარება სახელმწიფოებრივი ინტერესების შესაბამისად მოქმედებაში. ასევე კანონის უზენაესობის, ადამიანის უფლებებისა და თავისუფლებების აღიარებასა და დაცვაში.

თემატური მოდულები:

1. დემოკრატიული საფუძვლები;
2. მონაწილეობა;
3. ადამიანის უფლებები და თავისუფლებები;
4. ისტორია და პოლიტიკური იდეოლოგიები;
5. პრაქტიკული სამართალი;
6. სამოქალაქო უსაფრთხოება;



2. გარემოსდაცვითი კომპეტენცია

მიზანი: განუვითაროს ახალგაზრდას კომპეტენცია, რომელიც განაპირობებს მის მიერ ბუნებრივი გარემოს დაცვისა და შენარჩუნებისათვის აუცილებელი მოქმედებების განხორციელებას.

თემატური მოდულები:

1. გარემო, ბიომრავალფეროვნება და მისი დაცვა;
2. განახლებადი ენერჯიები და ენერგოეფექტურობა;
3. ნარჩენების მართვა.

3. ანალიტიკური, ტექნოლოგიური, ინფორმაციული და სამეცნიერო კომპეტენცია

მიზანი: განუვითაროს ახალგაზრდას კომპეტენცია, რომელიც მას დაეხმარება ინფორმაციის მოპოვებასა და ანალიზში, ასევე ტექნოლოგიური და სამეცნიერო მიღწევების ეფექტურ გამოყენებაში პირადი, პროფესიული და საზოგადოებრივი ცხოვრების საკეთილდღეოდ.

თემატური მოდულები:

1. ციფრული და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები;
2. საინფორმაციო-ანალიტიკური მუშაობა;
3. გამოყენებითი მეცნიერება.

4. სამეწარმეო და ინიციატივის კომპეტენცია

მიზანი: განუვითაროს ახალგაზრდას კომპეტენცია, რომელიც უზრუნველყოფს მის მიერ საკუთარი ცხოვრების დამოუკიდებლად წარმართვას, იდეების გენერირებასა და განხორციელებას, პრობლემების ანალიზსა და მათ ეფექტიან გადაწყვეტას როგორც საქმიან, ასევე პირად სივრცეში და დაეხმაროს მას, რათა იდეა აქციოს საქმედ.

თემატური მოდულები:

1. ინიციატივების გამოჩენა, საპროექტო ფორმით ჩამოყალიბება და განხორციელება;
2. კრიზისისა და ცვლილებების მართვა;
3. ბიზნესის საფუძვლები და ფინანსების მართვა.

5. შემოქმედებითობისა და კრიტიკული აზროვნების კომპეტენცია

მიზანი: განუვითაროს ახალგაზრდას კომპეტენცია, რომელიც დაეხმარება უკვე არსებული გამოცდილების და მიღწევების გამოყენებაში ახალი მატერიალური, ინტელექტუალური და სულიერი ღირებულებების შესაქმნელად.



თემატური მოდულები:

1. შემოქმედებითობა/კრეატიულობა;
2. კრიტიკული აზროვნება.

6. დამოუკიდებლად სწავლის კომპეტენცია

მიზანი: განუვითაროს ახალგაზრდას კომპეტენცია, რათა მან შეძლოს საკუთარი სასწავლო საჭიროებების განსაზღვრა, საკუთარი სწავლის პროცესის დაგეგმვა და წარმართვა, საკუთარი შესაძლებლობებისა და ინტერესების უწყვეტი განვითარება მთელი ცხოვრების განმავლობაში.

7. ურთიერთობის კომპეტენცია (საბაზო)

მიზანი: განუვითაროს ახალგაზრდას კომპეტენცია ინდივიდებსა და ჯგუფებთან თანამშრომლობითი ურთიერთობების დასამყარებლად როგორც ქვეყნის შიგნით, ასევე მის ფარგლებს გარეთ.

თემატური მოდულები:

1. ჯანსაღი კომუნიკაცია;
2. გუნდური მუშაობა;
3. კონფლიქტების მართვა და არაძალადობრივი ურთიერთობა;
4. საქმიანი ურთიერთობები;
5. ემოციური ინტელექტი.

8. კულტურული გამოხატვის და კულტურათმორისი ურთიერთობის კომპეტენცია

მიზანი: განუვითაროს ახალგაზრდას კომპეტენცია, რომელიც მას დაეხმარება კულტურულ გამოხატვაში, კულტურული მრავალფეროვნების პოზიტიურ აღქმაში, დაფასებაში, დაცვასა და განვითარებაში.

თემატური მოდულები:

1. კულტურათმორისი განათლება;
2. კულტურათმორისი კომუნიკაცია;
3. კულტურული მემკვიდრეობის დაცვა;
4. კულტურული თვითგამოხატვა ხელოვნების და შემოქმედების საშუალებით.

9. ჯანმრთელობის დაცვისა და ჯანსაღი ცხოვრების კომპეტენცია

მიზანი: განუვითაროს ახალგაზრდას კომპეტენცია, რომელიც მას საშუალებას მისცემს, იზრუნოს საკუთარ ფიზიკურ და ფსიქიკურ ჯანმრთელობაზე.

თემატური მოდულები:



1. ჯანმრთელობის დაცვა და მავნე ჩვევები;
2. სქესობრივი და რეპროდუქციული ჯანმრთელობა და მავნე ჩვევები;
3. თავისუფალი დროის ორგანიზება, რეკრეაცია.



დაფინანსების ოდენობა

თემატურ მიმართულებაზე გათვალისწინებული დაფინანსების საერთო ოდენობა: 900 000 – 00 ლარი;

თითოეულ რეგიონზე გათვალისწინებული დაფინანსების საერთო ოდენობა შეადგენს 90 000 - 00 ლარს.

საგრანტო კონკურსის ფარგლებში, თითოეულ რეგიონზე გათვალისწინებულია მაქსიმუმ სამი საგრანტო პროექტის დაფინანსება.

თანხის მოცულობა, რომლის მოთხოვნაც შესაძლებელია ერთი საგრანტო პროექტის დასაფინანსებლად:

მინიმალური თანხა - 30 000 -00 ლარი.

მაქსიმალური თანხა - 90 000 – 00 ლარი;

პროექტის ხანგრძლივობა

საგრანტო პროექტის განხორციელების ვადა არ უნდა აღემატებოდეს 6 თვეს და გულისხმობს დაფინანსების მოთხოვნას 30 000 ლარიდან - 60 000 ლარი.

61 000 ლარიდან - 90 000 ლარის მოთხოვნის შემთხვევაში საგრანტო პროექტის ვადა არ უნდა აღემატებოდეს 10 თვეს.

ზემოაღნიშნულ ორივე შემთხვევაში პროექტით გათვალისწინებული ვადის ამოწურვის შემდეგ (6 და 10 თვე), საგრანტო კონკურსის პირობების შესაბამისად შექმნილი პლატფორმა უნდა განაგრძობდეს ფუნქციონირებას, მდგრადი და განმეორებადი შედეგების უზრუნველყოფის გათვალისწინებით გრძელვადიან პერსპექტივაში.



მონაწილეობის პირობები

საგრანტო პროექტის წარმოდგენის უფლება აქვს:

1.1 რეგიონში რეგისტრირებულ ახალგაზრდულ ორგანიზაციას; **ახალგაზრდული ორგანიზაცია** არის საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად შექმნილი არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირი, რომლის სადამფუძნებლო დოკუმენტაციით განსაზღვრულია, რომ ორგანიზაციის საქმიანობის ძირითად სფეროს წარმოადგენს ახალგაზრდების განვითარებასთან დაკავშირებული საკითხები.

1.2 რეგიონში რეგისტრირებულ ახალგაზრდულ ორგანიზაციას, რომელიც ქმნის კონსორციუმს (**კონსორციუმი** გულისხმობს ახალგაზრდულ და საქართველოში რეგისტრირებულ სხვა არასამთავრობო ორგანიზაციებს, რომლებიც აერთიანებენ თავიანთ რესურსებს და ახდენენ აქტივობების კოორდინაციას საერთო მიზნის მისაღწევად). საგრანტო პროექტის წარმოდგენი, წამყვანი ორგანიზაცია და სააგენტოსთან ანგარიშვალდებული/პასუხისმგებელია რეგიონში რეგისტრირებული ახალგაზრდული ორგანიზაცია. განმცხადებელმა კონკრეტულად უნდა გაწეროს საგრანტო პროექტსა და სამოქმედო გეგმაში თითოეული ორგანიზაციის მიერ შესასრულებელი აქტივობები/ღონისძიებები წარმოდგენილი ბიუჯეტის შესაბამისად, სადაც სააგენტოსგან მოთხოვნილი ბიუჯეტის 50% გაწერილი იქნება განმცხადებელი ორგანიზაციის მიერ განსახორციელებელ აქტივობებზე.

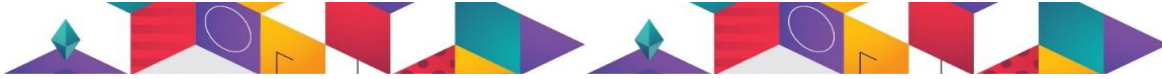
1.3 კონკრეტულ რეგიონში რეგისტრირებული რამდენიმე ახალგაზრდული ორგანიზაციის მიერ შექმნილი კონსორციუმის მიერ შემუშავებული საგრანტო პროექტი, რომლის წარმოდგენი, შესრულებაზე პასუხისმგებელი, წამყვანი და სააგენტოსთან ანგარიშვალდებულია ერთ-ერთი მათგანი. განმცხადებელმა კონკრეტულად უნდა გაწეროს საგრანტო პროექტსა და სამოქმედო გეგმაში თითოეული ორგანიზაციის მიერ შესასრულებელი აქტივობები/ღონისძიებები წარმოდგენილი ბიუჯეტის შესაბამისად, სადაც სააგენტოსგან მოთხოვნილი ბიუჯეტის 50% გაწერილი იქნება განმცხადებელი ორგანიზაციის მიერ განსახორციელებელ აქტივობებზე.

- განმცხადებლის მიერ წარმოდგენილი საგრანტო პროექტი უნდა მოიცავდეს მინიმუმ სამი ზემოთ ჩამოთვლილი კომპეტენციის განვითარებას.
- განმცხადებელი ორგანიზაცია ვალდებულია წარმოადგინოს, განაცხადით გათვალისწინებულ მუნიციპალიტეტში/რეგიონში წარმოდგენილი პროექტის განხორციელების საჭიროების დამადასტურებელი დოკუმენტაცია, რომელიც შესაძლოა გულისხმობდეს მუნიციპალიტეტის/გუბერნიის წერილს ან/და რეკომენდაციას პროექტის განხორციელების საჭიროების შესახებ, პროექტით გათვალისწინებული პრობლემატიკის გამოვლენისა და მოგვარებასთან დაკავშირებულ ჩატარებულ კვლევას ან/და მოკვლევას, სამიზნე ჯგუფების ხელმოწერებს, ფოტო-ვიდეო მასალას და სხვა.
- განმცხადებელი ორგანიზაცია, საგრანტო კონკურსში დაფინანსების მოპოვების შემთხვევაში, ვალდებულია ჩაერთოს II თემატური მიმართულების ფარგლებში გამარჯვებული ორგანიზაციის



მიერ ახალგაზრდული ორგანიზაციების გადამზადება/გადლიერების განსახორციელებელ აქტივობებში.

- საგრანტო კონკურსის დასრულების შემდეგ, საგრანტო კომისიის მიერ განხილული და შეფასებული საგრანტო პროექტების თანაბარი საბოლოო ჯამური ქულის შემთხვევაში უპირატესობა ენიჭება საგრანტო პროექტს, რომელიც ნაკლები ბიუჯეტით აღწევს დაგეგმილ საბოლოო მიზანს.



I თემატური მიმართულების ფარგლებში წარმოდგენილი საგრანტო პროექტების შეფასების კრიტერიუმები

შენიშვნა : თითოეულ კრიტერიუმს ენიჭება ქულა 0-დან 20 ქულის ჩათვლით

კრიტერიუმები	მაქსიმალური ქულა
<p>1. პროექტის შესაბამისობა პროგრამის მიზნებსა და თემატურ მიმართულებასთან</p> <ul style="list-style-type: none"> • რამდენად შეესაბამება პროექტი კონკურსში მოთხოვნილ მიზნებსა და თემატურ მიმართულებებს? • შეიცავს თუ არა პროექტი დამატებითი ღირებულების ელემენტს, როგორცაა გენდერული თანასწორობისა და უმცირესობათა უფლებების დაცვა, ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების დანერგვის ხელშეწყობა და სხვა? 	20
<p>2. ეფექტურობა და განხორციელებადობა</p> <ul style="list-style-type: none"> • არის თუ არა შემოთავაზებული აქტივობები შესაფერისი, პრაქტიკული და თანმიმდევრული მიზნებისა და მოსალოდნელი შედეგების მიმართ? • არის თუ არა აქტივობების სამოქმედო გეგმა ნათელი და განხორციელებადი? • შეიცავს თუ არა პროექტი დაგეგმილი შედეგების ობიექტურად შემოწმებად/გაზომვად ინდიკატორებს? არის თუ არა რაიმე ტიპის შეფასება (პროექტის შედეგები) დაგეგმილი? • არის თუ არა პროექტით დაგეგმილი აქტივობების განხორციელება ეფექტური? • არის თუ არა პროექტი ეფექტური, განმეორებადი და გრძელვადიანი დასრულების შემდგომ? 	20



<ul style="list-style-type: none"> • არის თუ არა პროექტის განმახორციელებელი პარტნიორების ჩართულობა და მონაწილეობა დამაკმაყოფილებელი? 	
<p>3. პროექტის მდგრადობა</p> <ul style="list-style-type: none"> • რამდენად სავარაუდოა, რომ პროექტს ექნება გამრავლების ეფექტი (მათ შორის გამეორება სხვათა მიერ, სამომავლო გაფართოება განმახორციელებლების მიერ და ინფორმაციის გაზიარება). • მდგრადია თუ არა პროექტის მოსალოდნელი შედეგები? <ul style="list-style-type: none"> - ფინანსურად (როგორ გაგრძელდება პროექტის აქტივობების დაფინანსება პროექტის შემდეგ?) - ინსტიტუციურად (დარჩებიან თუ არა პროექტის შემდეგ ის სტრუქტურები, რომლებიც იძლევიან აქტივობების განხორციელების საშუალებას?) - პოლიტიკების დონეზე (სადაც შესაძლებელია) (მაგალითად, მიგვიყვანს თუ არა პროექტი გაუმჯობესებულ კანონმდებლობამდე, პრაქტიკამდე, მეთოდამდე, ქცევის წესებამდე?) • შეინარჩუნებენ თუ არა პლატფორმები პროფილს პროექტის დასრულებიდან 2 წლის ვადით და შემდგომ თუ არა სრულფასოვან/სრულყოფილ ფუნქციონირებას? 	20
<p>4. სამიზნე ჯგუფ(ებ)ი</p> <ul style="list-style-type: none"> • რამდენად სტრატეგიულად არის შერჩეული პროექტის სამიზნე ჯგუფები? • რამდენად ნათლად არის განსაზღვრული სამიზნე ჯგუფების საჭიროებები და ამ საჭიროებათა დამაკმაყოფილებლის გზები? • რამდენად ექნება პროექტს გავლენა მიზნობრივ ჯგუფებზე? 	20
<p>5. პროექტის ბიუჯეტი და ხარჯთეფექტურობა</p> <ul style="list-style-type: none"> • არის თუ არა პროექტის ბიუჯეტი ხარჯთეფექტური და რეალისტური? • იძლევა თუ არა საპროექტო განაცხადის ბიუჯეტი პროექტის მიზნების მიღწევის შესაძლებლობას და რამდენად შეესაბამება იგი პროექტის სამოქმედო გეგმას? 	20
<p>კრიტერიუმების შეფასების ჯამური ქულა</p>	100



II თემატური მიმართულება: საქართველოში რეგისტრირებული ახალგაზრდული ორგანიზაციების განვითარება/გადლიერების ხელშეწყობა

თემატური მიმართულება გულისხმობს, რეგიონებში რეგისტრირებული ორგანიზაციების მოძიებას, ორგანიზაციული განვითარებისთვის საჭირო უნარების შეძენის მიზნით შესაბამისი სწავლების ჩატარებას, რომელიც მოიცავს საპროექტო განაცხადის გაწერას, სამუშაო გეგმის - პროექტის ფარგლებში განსახორციელებელი ღონისძიებების/აქტივობების დროში გაწერას, ბიუჯეტის შედგენას, დონორი ორგანიზაციების მოძიებას და სხვა საჭირო უნარებს.

- თემატურ მიმართულებაზე გათვალისწინებული დაფინანსების მოცულობა - 250 000 ლარი;
- საგრანტო პროექტის განხორციელების ვადა არ უნდა აღემატებოდეს 10 თვეს;
- საგრანტო პროექტის განხორციელება შეუძლია საქართველოში რეგისტრირებულ ახალგაზრდულ ქოლგა ორგანიზაციას. ახალგაზრდული ქოლგა ორგანიზაცია - აერთიანებს საქართველოში რეგისტრირებულ ახალგაზრდულ ორგანიზაციებს, ადვოკატირებას უწევს ახალგაზრდულ პოლიტიკას და აუქმებს ახალგაზრდული ორგანიზაციების საჭიროებებს და ინტერესებს, ხელს უწყობს როგორც წევრი, ასევე ახლადშექმნილი ახალგაზრდული ორგანიზაციების გაძლიერებასა და მათ მონაწილეობას სხვადასხვა ადგილობრივ და საერთაშორისო აქტივობებში. განმცხადებელ ქოლგა ორგანიზაციას რეგიონების მასშტაბით უნდა ყავდეს ჯამში მინიმუმ 10 (ათი) წევრი ორგანიზაცია.
- საგრანტო პროექტისა და ბიუჯეტის შედგენისას განმცხადებელმა არაუმეტეს 50 000 ლარი საკუთარი ორგანიზაციული გაძლიერებისთვის უნდა გაითვალისწინოს, დაასაბუთოს საჭიროება და შესაბამისი ჩასატარებელი აქტივობები. ხოლო, დარჩენილი 200 000 ლარი გამოიყენოს საგრანტო კონკურსის I თემატური მიმართულების ფარგლებში დაფინანსებული რეგიონების ახალგაზრდული ორგანიზაციების გასაძლიერებლად. შესაძლებელია, გარდა ზემოაღნიშნულისა, გადამზადება/გაძლიერების პროექტში ჩართოს საკუთარი რესურსით მოძიებული სხვა რეგიონალური ორგანიზაცია/ორგანიზაციები.
- ახალგაზრდული ორგანიზაციების საჭიროებების დადგენა და ორგანიზაციული გაძლიერების გეგმა კონკრეტულად უნდა გაიწეროს საგრანტო პროექტსა და სამოქმედო გეგმაში.

ორგანიზაციული გაძლიერების გეგმის განხორციელების შედეგად ახალგაზრდულ ორგანიზაციებში უნდა დაინერგოს ან/და გაუმჯობესდეს:

- ორგანიზაციის ადამიანური და ფინანსური რესურსების ეფექტიანი მართვისათვის საჭირო მართვის სისტემა, რაც შესაძლებლობას მისცემს ახალგაზრდულ ორგანიზაციას უფრო ეფექტიანად გაუმკლავდეს გაზრდილ რისკებს, საჭიროებებს და ვალდებულებებს;



- ახალგაზრდული საქმიანობისა თუ შინაარსობრივად მსგავსი სხვა მიმართულებების შესაბამისად, თანამშრომელთა უნარებისა და შესაძლებლობების განვითარების და ასევე, მათი გუნდური შეჭიდულობის ხელშემწყობი სისტემა, რაც ხელს შეუწყობს ორგანიზაციული მიზნების მიღწევას;
- ოპტიმალური ორგანიზაციული სტრუქტურის დანერგვა, ადმინისტრაციული სტრუქტურების და პროცედურების ჩამოყალიბება, მათ შორის მმართველი ორგანოს დაკომპლექტებისა და საქმიანობის წესის შემუშავება;
- მონიტორინგისა და შეფასები სისტემა;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR), სოციალური მედიის სტრატეგიების და საკომუნიკაციო გეგმის შემუშავება და განხორციელება, რაც ხელს შეუწყობს სამთავრობო სტრუქტურებთან, დონორებთან და სხვადასხვა დაინტერესებულ მხარეებთან ურთიერთობას და სამიზნე ჯგუფების მოზიდვას.

პროგრამის მონაწილეებს სხვადასხვა ღონისძიებებისა და მენტორინგის შედეგად უნდა შეეძლოთ:

- ახალგაზრდული ორგანიზაციის ეფექტიანი და მდგრადი საქმიანობის ხელშემწყობი სისტემის ჩამოყალიბება;
- ახალგაზრდული ორგანიზაციების ოპტიმალური ორგანიზაციული სტრუქტურის აგება და ინსტიტუციური განვითარება;
- ახალგაზრდული ორგანიზაციის განვითარების გეგმის შემუშავება, ფინანსური დაგეგმვა და მმართველობითი ყურადღება უნდა მიექცეს ორგანიზაციის განვითარების და მდგრადობის შენარჩუნების საკითხებს;
- ფონდების მოძიება და ადგილობრივი და საერთაშორისო საგრანტო კონკურსებისთვის კონკურენტუნარიანი საგრანტო აპლიკაციების მომზადება;
- შედეგზე ორიენტირებული პროექტების მომზადება და განხორციელება;
- მონიტორინგისა და შეფასები სისტემის ჩამოყალიბება;
- საზოგადოებასთან ურთიერთობის (PR), სოციალური მედიის სტრატეგიების და საკომუნიკაციო გეგმის შემუშავება.

განმცხადებელი ორგანიზაცია ვალდებულია პარტნიორი ორგანიზაცი(ებ)ისგან წარმოადგინოს წარსულში ან მიმდინარე თანამშრომლობის შესახებ წერილი ან/და რეკომენდაცია განმცხადებელი ორგანიზაციის შესახებ.

ასევე, განმცხადებელი ქოლგა ორგანიზაცია ვალდებულია წარმოადგინოს მინიმუმ ბოლო ორი წლის მანძილზე გაწევრიანებული რეგიონული ორგანიზაციების ნუსხა (ორგანიზაციის სახელწოდება, ხელმძღვანელი პირის სახელი, გვარი, საკონტაქტო ინფორმაცია, ორგანიზაციის მისამართი და



საიდენტიფიკაციო კოდი) და შესაბამისი დოკუმენტაცია ორგანიზაციების ქოლგა ორგანიზაციაში გაწვევრიანების შესახებ (ასეთის არსებობის შემთხვევაში).



II თემატური მიმართულების ფარგლებში წარმოდგენილი საგრანტო პროექტების შეფასების კრიტერიუმები

შენიშვნა : თითოეულ კრიტერიუმს ენიჭება ქულა 0-დან 25 ქულის ჩათვლით

კრიტერიუმები	მაქსიმალური ქულა
<p>1. პროექტის შესაბამისობა პროგრამის მიზნებსა და თემატურ მიმართულებასთან</p> <ul style="list-style-type: none"> რამდენად შეესაბამება პროექტი კონკურსში მოთხოვნილ მიზნებსა და თემატურ მიმართულებებს? რამდენად სტრატეგიულად არის შერჩეული პროექტის სამიზნე ჯგუფები? რამდენად ნათლად არის განსაზღვრული მათი საჭიროებები? 	25
<p>2. ეფექტურობა და განხორციელებადობა</p>	25



<ul style="list-style-type: none"> • არის თუ არა შემოთავაზებული აქტივობები შესაფერისი, პრაქტიკული და თანმიმდევრული მიზნებისა და მოსალოდნელი შედეგების მიმართ? • არის თუ არა აქტივობების სამოქმედო გეგმა ნათელი და განხორციელებადი? • შეიცავს თუ არა პროექტი დაგეგმილი შედეგების ობიექტურად შემოწმებად/გაზომვად ინდიკატორებს? • არის თუ არა პროექტის განმახორციელებელი პარტნიორების ჩართულობა და მონაწილეობა დამაკმაყოფილებელი? 	
<p>3. პროექტის მდგრადობა</p> <ul style="list-style-type: none"> • რამდენად ექნება პროექტს გავლენა მიზნობრივ ჯგუფებზე? • რამდენად სავარაუდოა, რომ პროექტს ექნება გამრავლების ეფექტი (მათ შორის გამეორება სხვათა მიერ, სამომავლო გაფართოება განმახორციელებლების მიერ და ინფორმაციის გაზიარება). • მდგრადია თუ არა პროექტის მოსალოდნელი შედეგები? <ul style="list-style-type: none"> - ინსტიტუციურად (დარჩებიან თუ არა პროექტის შემდეგ ის სტრუქტურები, რომლებიც იძლევიან აქტივობების განხორციელების საშუალებას?) - პოლიტიკების დონეზე (სადაც შესაძლებელია) (მაგალითად, მიგვიყვანს თუ არა პროექტი გაუმჯობესებულ კანონმდებლობამდე, პრაქტიკამდე, მეთოდამდე, ქცევის წესებამდე?) 	25
<p>4. პროექტის ბიუჯეტი და ხარჯთეფექტურობა</p> <ul style="list-style-type: none"> • არის თუ არა პროექტის ბიუჯეტი ხარჯთეფექტური და რეალისტური? • იძლევა თუ არა საპროექტო განაცხადის ბიუჯეტი პროექტის მიზნების მიღწევის შესაძლებლობას და რამდენად შეესაბამება იგი პროექტის სამოქმედო გეგმას? 	25
<p>კრიტერიუმების შეფასების ჯამური ქულა</p>	100

თანადაფინანსება ორივე თემატურ მიმართულებაზე

- თანადაფინანსება არის საგრანტო პროექტის მთლიანი ღირებულების ნაწილის დაფარვა დაფინანსების ნებისმიერი წყაროდან ახალგაზრდობის სააგენტოს გარდა.
- თანადაფინანსება არ არის აუცილებელი მოთხოვნა მოცემული კონკურსის ფარგლებში.
- მისასაღმებელია პროექტის მთლიანი ღირებულების 10% მდე თანადაფინანსება.
- თანადაფინანსების მოცულობა არ უნდა აღემატებოდეს პროექტის მთლიანი ღირებულების 50%-ს.

სასურველია განმცხადებელმა წარმოდგენილ განაცხადში, საგრანტო პროექტის დაწყების ვადად განსაზღვროს 2020 წლის ივნისის თვე.

